

## Riktlinjer för samhällspåverkan

En av Ålands Natur & Miljös viktigaste uppgifter är att bedriva samhällspåverkan för att förverkliga föreningens vision "Naturglädje, välmående och bärkraft till hela Åland!". Därför är samhällspåverkan en av de tre verksamhetsben som föreningen arbetar utifrån.

Samhällspåverkan sker genom ett stort antal kanaler, från insändare, demonstrationer, utlåtanden, deltagande i höranden till besvär etc. Utgångspunkten är att samhällspåverkan i första hand ska ske proaktivt, i andra hand reaktivt. Medverkan i en miljö- eller planeringsfråga ska ske i ett så tidigt skede av processen som möjligt.

### Att väcka ett initiativ

Föreningen får ofta förfrågningar och påtryckningar från medlemskåren och allmänhet att reagera proaktivt eller reaktivt i någon fråga. Styrelsen bör i sådana fall diskutera saken utifrån föreningens verksamhetsområden enligt stadgarna, hållbarhetsprogrammet "Åland 2030 för fulla segel", tillgängliga tids- och personresurser samt budget. På basen av detta kan styrelsen ta beslut att agera eller inte agera i frågan. Mindre ärenden kan behandlas direkt av kansliet.

En person som kontaktar föreningen med önskan om reaktion i ett ärende ska vara beredd att själv engagera sig i frågan och tillsammans med föreningens ansvariga för samhällspåverkan agera frontfigur i media för saken. Medlemskap krävs för att ett ärende ska väckas. Besvär till domstol är en sista åtgärd och mycket tids- och resurskrävande. Föreningen engagerar sig hellre proaktivt.

Även om styrelsen beslutar sig för att inte agera med administrativa åtgärder finns olika andra sätt att agera, t.ex. genom att tillsammans med initiativtagaren skriva insändare, arrangera en vandring i ett av exploatering hotat område eller uppmärksamma saken på

sociala medier och hemsida.

## Åland 2030 för fulla segel

Föreningens samhällspåverkan utgår från hållbarhetsprogrammet "Åland 2030 för fulla segel" och i synnerhet visionsbeskrivningarna för 2051, målsättningarna för 2030 och åtgärdsförslagen.

En representant för föreningen får utan efterhörande med medlemsmöte, styrelsemöte eller andra överläggningar förmedla de åsikter som finns beskrivna i programmet i all extern kommunikation. Vad gäller detaljerade riktlinjer hänvisas läsaren till kommunikationspolicyn.

I remissförfrågningar och andra förfrågningar om föreningens ställningstaganden i formella skrifter har kansliet rätt att utan efterhörande från medlemsmöte eller styrelsemöte avge svar om svaret lätt kan överföras från hållbarhetsprogrammet. Finns det tolkningsutrymme ska styrelsens ordförande eller viceordförande inkopplas. I frågor som inte kan avgöras genom en direkt tolkning av hållbarhetsprogrammet krävs ett styrelsebeslut.

## Fokusområden

Styrelsen beslutar årligen i sin verksamhetsplanering föreningens fokusområden för det kommande året. Inom samhällspåverkan prioriteras fokusområdena och aktuella samhällsfrågor.

## Budget

För samhällspåverkan finns årligen ett särskilt moment i budgeten. I bokföringen är samhällspåverkan ett eget kostnadsställe. På så sätt kan medlemskåren bestämma och kontrollera styrelsens arbete inom verksamhetsbenet.

## Advisory Board

Advisory Board består av 5–10 hållbarhetskunniga medlemmar och fungerar som ett rådgivande organ till styrelsen. Advisory Board har tagit fram programmet Åland 2030 för fulla segel och de följer upp föreningens arbete med programmet. Styrelsen kan remittera frågor inom samhällspåverkan till Advisory Board. Gruppen väljer själv hur rekommendationer avges. De sammanträder regelbundet för att under verksamhetsledarens föredragning diskutera verksamhetens efterlevnad av programmet. Styrelsen kan vid behov välja att byta ut delar eller hela gruppen.

Denna strategi är godkänd av styrelsen 28.4.2021